

DISTRIBUIDORA DE FILMES S/A - RIOFILME**PROGRAMA DE FOMENTO AO AUDIOVISUAL CARIOCA 2023****MODALIDADE REEMBOLSÁVEL - RECURSOS RIOFILME****MODALIDADE NÃO REEMBOLSÁVEL - RECURSOS DA LEI PAULO GUSTAVO****EDITAL Nº 2: PRODUÇÃO DE LONGA-METRAGEM - FICÇÃO OU ANIMAÇÃO****1. INTRODUÇÃO**

1.1. A Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro (PCRJ), por meio da DISTRIBUIDORA DE FILMES S/A - RIOFILME ("RIOFILME") torna público, para conhecimento dos interessados, o EDITAL Nº 2: PRODUÇÃO DE LONGA-METRAGEM - FICÇÃO OU ANIMAÇÃO do PROGRAMA DE FOMENTO AO AUDIOVISUAL CARIOCA 2023, MODALIDADE REEMBOLSÁVEL - RECURSOS RIOFILME E MODALIDADE NÃO REEMBOLSÁVEL - RECURSOS DA LEI PAULO GUSTAVO, que receberá PROPOSTAS de investimento no âmbito das seguintes LINHAS DE AÇÃO:

I - LINHA DE AÇÃO - COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS

II - LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO

1.1.1 Informações administrativas INVESTIMENTO RIOFILME:

| | |
|-------------------------|---------------------|
| PROCESSO ADMINISTRATIVO | FIL-PRO-2023/00121 |
| PROGRAMA DE TRABALHO | 3051.133920608.4905 |
| FONTE | 1.500.100 |

1.1.2 Informações administrativas RECURSOS LEI PAULO GUSTAVO:

| | |
|-------------------------|---------------------|
| PROCESSO ADMINISTRATIVO | FIL-PRO-2023/00121 |
| PROGRAMA DE TRABALHO | 3001.133920631.2961 |
| FONTE | 1.716.113 |

1.2. Este processo de seleção é dirigido a EMPRESAS PRODUTORAS BRASILEIRAS INDEPENDENTES sediadas no município do Rio de Janeiro, que deverão obedecer às condições e exigências estabelecidas neste EDITAL, bem como, no que couber, ao disposto nas Leis Federais nº 13.303/16 (Estatuto das Empresas Estatais), Lei nº 9.610/98 (Lei de Direitos

Autorais), na Lei Complementar Federal nº 101/00 (Lei de Responsabilidade Fiscal), na Lei Complementar Federal nº 195/22 (Lei Paulo Gustavo), no Decreto nº 11.453/2023, no Decreto nº 11.525/2023, no Código de Administração Financeira e Contabilidade Pública do Município do Rio de Janeiro (CAF), instituído pela Lei Municipal nº 207/80 e ratificado pela Lei Complementar Municipal nº 1/90, por seu Regulamento Geral (RGCAF) aprovado pelo Decreto nº 3.221/81, Decreto Rio nº 44.698/18, e nas normas de Execução e Acompanhamento de Contratos de Investimento e Apoio e Prestação de Contas da RIOFILME em vigor no momento da execução orçamentária, bem como por quaisquer outras que as complementem, modifiquem ou substituam e, pelas cláusulas e condições que se seguem.

1.3. Caberá à RIOFILME a gestão dos processos estabelecidos neste EDITAL, a saber: CADASTRO dos PROPONENTES, INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO, SELEÇÃO, HABILITAÇÃO, CONTRATAÇÃO, DESEMBOLSO, EXECUÇÃO E PRESTAÇÃO DE CONTAS das PROPOSTAS selecionadas.

2. DAS DEFINIÇÕES DO EDITAL

2.1. Para fins deste EDITAL, adotam-se as seguintes definições:

I - ÁREAS DE PLANEJAMENTO (AP'S): Divisão administrativa municipal, definida pela Prefeitura, com a finalidade de organizar suas políticas públicas. A lista de bairros que compõem cada área de planejamento do município do Rio de Janeiro pode ser encontrada aqui: <http://www.rio.rj.gov.br/documents/91362/4760583/ANEXO+I+-+%C3%81reas+de+Planejamento.pdf>;

II - GRUPO ECONÔMICO: Associação de empresas unidas por relações societárias de controle ou coligação, nos termos dos Arts. 116 e 243, da Lei 6.404/1976, ou ligadas por sócio comum com posição preponderante nas deliberações sociais de ambas as empresas, ou, ainda, vinculadas por relações contratuais que impliquem acordo de estratégia comercial com finalidade e prazos indeterminados;

III - OBRA AUDIOVISUAL BRASILEIRA INDEPENDENTE: Obra audiovisual produzida por PRODUTORA BRASILEIRA INDEPENDENTE que atenda aos critérios necessários para classificação como tal, dispostos na Instrução Normativa ANCINE Nº 104 /2012;

IV - OBRA AUDIOVISUAL DE LONGA-METRAGEM: Obra audiovisual não seriada, cuja duração seja superior a 70 (setenta) min;

V - OBRA AUDIOVISUAL DO TIPO ANIMAÇÃO: Obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados;

VI - OBRA AUDIOVISUAL DO TIPO FICÇÃO: Obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa;

VII - PRODUTORA BRASILEIRA INDEPENDENTE: empresa produtora brasileira que atenda aos seguintes requisitos, cumulativamente:

- a) não ser controladora, controlada ou coligada a programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviço de radiodifusão de sons e imagens;
- b) não estar vinculada a instrumento que, direta ou indiretamente, confira ou objective conferir a sócios minoritários, quando estes forem programadoras, empacotadoras, distribuidoras ou concessionárias de serviços de radiodifusão de sons e imagens, direito de veto comercial ou qualquer tipo de interferência comercial sobre os conteúdos produzidos;
- c) não manter vínculo de exclusividade que a impeça de produzir ou comercializar para terceiros os conteúdos audiovisuais por ela produzidos;
- d) não ser controladora, controlada ou coligada a quaisquer empresas de streaming ou quais outros serviços de Vídeo por demanda;

VIII - PROPONENTE: Pessoa jurídica que atenda aos requisitos deste EDITAL e assume a responsabilidade legal pela inscrição, execução e conclusão da PROPOSTA junto à RIOFILME;

IX - PROPOSTA: Formalização, através de documentos e informações apresentados à RIOFILME, de proposta de aporte financeiro em projeto do setor audiovisual;

X - INVESTIMENTO RIOFILME: recursos financeiros a serem aportados pela RIOFILME na PROPOSTA selecionada;

XI - RECURSOS LEI PAULO GUSTAVO: recursos financeiros a serem aportados pela RIOFILME na PROPOSTA selecionada, oriundos da Lei Complementar nº 195/22 conhecida como Lei Paulo Gustavo;

XII - PRODUTO FINAL: Produto resultante do aporte financeiro realizado no âmbito deste EDITAL, constituindo-se como o objeto contratado pela RIOFILME, contendo os materiais e documentos determinados pelo CONTRATO;

3. DO OBJETIVO

3.1. Seleção, em regime de concurso, de PROPOSTAS de OBRAS AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS INDEPENDENTES, de LONGA-METRAGEM do tipo FICÇÃO ou ANIMAÇÃO, para lançamento comercial em SALAS DE EXIBIÇÃO, apresentadas por PRODUTORA BRASILEIRA INDEPENDENTE cuja matriz é sediada no município do Rio de Janeiro, com vistas à contratação de operações financeiras de investimento pela RIOFILME e de apoio financeiro com recursos da Lei Complementar nº 195/22 (Lei Paulo Gustavo).

4. DOS RECURSOS FINANCEIROS

4.1. Este EDITAL disponibilizará até R\$ 11.470.364,93 (onze milhões quatrocentos e setenta mil trezentos e sessenta e quatro reais e noventa e três centavos), oriundos da Lei Complementar Federal nº 195/22 (Lei Paulo Gustavo) e até R\$ 11.036.565,00 (onze milhões trinta e seis mil quinhentos e sessenta e cinco reais), oriundos de INVESTIMENTO RIOFILME totalizando 22.506.929,93 (vinte e dois milhões quinhentos e seis mil novecentos e vinte e nove reais e noventa e três centavos), destinados à produção das PROPOSTAS.

4.1.1. O valor referido no item 4.1. poderá ser ampliado caso haja dotação orçamentária suplementar ou reduzido caso haja contingenciamento orçamentário;

4.1.2. Caso haja dotação orçamentária suplementar deste EDITAL, haverá publicação na página da internet da RIOFILME (www.riofilme.com.br), bem como no Diário Oficial do Município do Rio de Janeiro (D.O.Rio.), e a RIOFILME decidirá quais linhas irão sofrer redução ou ampliação, em qual percentual, sendo certo que em caso de ampliação será respeitada a ordem de suplência das PROPOSTAS.

4.2. A disponibilidade dos recursos será realizada segundo o disposto nas tabelas abaixo:

| LINHA DE AÇÃO | NÚMERO DE PROPOSTAS CONTEMPLADAS (mínimo) | INVESTIMENTO POR PROPOSTA (máximo) | TOTAL |
|--------------------------------|---|------------------------------------|-------------------|
| I - COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS | 9 | R\$2.000.000,00 | R\$ 12.506.929,93 |

| LINHA DE AÇÃO | NÚMERO DE PROPOSTAS CONTEMPLADAS | INVESTIMENTO POR PROPOSTA | TOTAL |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------|
| II - PRIMEIRO INVESTIMENTO | 10 | R\$ 1.000.000,00 | R\$ 10.000.000,00 |

4.2.1. O aporte de recursos será realizado na seguinte proporção: 51% oriundos de RECURSOS LEI PAULO GUSTAVO e 49% oriundos de INVESTIMENTO RIOFILME.

4.3. Na LINHA DE AÇÃO - COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS serão contempladas, no mínimo, o número de propostas especificadas na segunda coluna da tabela citada no item 4.2, cujo valor de aporte total somado corresponda ao definido na quarta coluna da tabela citada no item 4.2.

4.4. Serão selecionados ao menos 4 (quatro) propostas dirigidas por diretores estreantes e 1 proposta do tipo animação na LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO.

4.4.1. Será considerado como diretor estreante, exclusivamente, o profissional que tenha dirigido no máximo 1 (uma) obra audiovisual de longa-metragem ou seriada, lançada comercialmente, ou exibida em mostras ou festivais.

4.5. No mínimo 70% (setenta por cento) dos valores investidos pela RIOFILME nas propostas selecionadas, inclusive dos RECURSOS LEI PAULO GUSTAVO, deverão ser gastos com fornecedores estabelecidos no município do Rio de Janeiro.

4.5.1. A verificação do disposto no item 4.5 será realizada através da análise dos documentos fiscais apresentados na Prestação de Contas.

5. DO PROPONENTE

5.1. O PROPONENTE deve atender aos seguintes requisitos:

I - ser empresa cuja matriz é sediada, há mais de 02 (dois) anos, no município do Rio de Janeiro, contados da data de fundação da empresa até a data de publicação deste EDITAL no D.O. RIO;

II - ser empresa produtora brasileira independente regularmente registrada e classificada como AGENTE ECONÔMICO BRASILEIRO INDEPENDENTE na Agência Nacional do Cinema (ANCINE), nos termos da Instrução Normativa ANCINE nº 91, de 1 de dezembro de 2010;

III - tenha atividade econômica principal ou secundária, classificada em uma das seguintes classes da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE):

- a) 59.11-1/01 - Estúdios cinematográficos;
- b) 59.11-1/02 - Produção de filmes para publicidade;
- c) 59.11-1/99 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificadas anteriormente;

IV - não estar inadimplente com quaisquer obrigações perante a RIOFILME.

5.2. Não serão contempladas PROPOSTAS de PROPONENTES cujos sócios, administradores, diretores ou associados sejam servidores e empregados públicos, ocupantes de cargos ou funções efetivos ou em comissão na RIOFILME ou SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA; ou diretamente ligados aos membros das COMISSÕES JULGADORAS, podendo a inscrição, caso ocorra, ser impugnada a qualquer tempo.

5.2.1. Entende-se por diretamente ligados, aquelas pessoas que mantiverem vínculos empregatícios, contratuais e/ou societários, bem como os parentes em linha reta e os colaterais até o 3º (terceiro) grau.

5.3. Para estar apto a inscrever PROPOSTA neste EDITAL o PROPONENTE deverá se cadastrar, previamente, no sistema de inscrição disponível no endereço eletrônico www.riofilme.com.br.

5.4. Na etapa de CADASTRO, o PROPONENTE deverá inserir no sistema as informações e a documentação especificada no ANEXO II - INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS QUE COMPÕEM O CADASTRO DO PROPONENTE.

6. DA PROPOSTA

6.1. Somente serão aceitas PROPOSTAS de OBRAS AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS INDEPENDENTES, cujos direitos autorais patrimoniais sobre a OBRA AUDIOVISUAL pertençam majoritariamente ao PROPONENTE, exceto no caso de PROPOSTAS de obras a serem realizadas, regularmente, sob o abrigo de Acordo de Coprodução Internacional.

6.1.1. No caso de obras a serem realizadas, regularmente, sob o abrigo de Acordo de Coprodução Internacional, o PROPONENTE deverá ser detentor majoritário dos direitos autorais patrimoniais sobre a parte brasileira.

6.2. A PROPOSTA inscrita na LINHA DE AÇÃO - COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS deverá:

I - ser apresentada no formato específico à cada LINHA DE AÇÃO, conforme estabelecido no ANEXO III - INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS QUE COMPÕEM A INSCRIÇÃO DA PROPOSTA;

II - ser acompanhada do ANEXO I - DECLARAÇÕES OBRIGATÓRIAS DO PROPONENTE, assinado por seu representante legal;

III - demonstrar ter captado ao menos 40% do orçamento de produção na data de inscrição, de forma comprovada, através de contratos que contemplem aporte financeiro de outras fontes ou disponibilidade financeira em conta corrente;

IV - demonstrar que o valor a ser investido pela RIOFILME compõe no máximo 60% do orçamento total de produção;

V - demonstrar que o valor a ser investido pela RIOFILME é suficiente para completar 100% do valor total do orçamento; e

VI - prever o lançamento comercial em salas de exibição, como primeira janela;

6.2.1. Para a comprovação do disposto no subitem III do item 6.2., não serão aceitos declarações de doação de serviços prestados.

6.3. A PROPOSTA inscrita na LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO deverá:

I - prever a solicitação à RIOFILME do valor exato a ser investido, conforme estabelecido no item 4.2;

II - ser apresentada no formato específico à cada LINHA DE AÇÃO, conforme estabelecido no ANEXO III - INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS QUE COMPÕEM A INSCRIÇÃO DA PROPOSTA;

III - ser acompanhada do ANEXO I - DECLARAÇÕES OBRIGATÓRIAS DO PROPONENTE, assinado por seu representante legal;

IV - não ter captado qualquer recurso financeiro destinado à etapa de produção junto a outros financiadores no momento da inscrição;

V - prever o lançamento comercial em salas de exibição, como primeira janela; e

VI - deverá ter como diretor(a), profissional residente no município do Rio de Janeiro há mais de 1 (um) ano, contados até a data de publicação deste EDITAL. (incluído pela Retificação nº 2, de 03 de agosto de 2023)

6.4. Não serão aceitas inscrições de PROPOSTAS contratadas no PROGRAMA DE FOMENTO – RETOMADA DO AUDIOVISUAL CARIOCA 2021 ou 2022, exceto aquelas contratadas no âmbito de linhas de ação destinadas a desenvolvimento de projetos.

6.5. Serão desclassificadas as PROPOSTAS que se caracterizem como meros registros de manifestações ou eventos de qualquer natureza, propaganda política ou de qualquer natureza, pregação religiosa, concursos, publicidade, conteúdo jornalístico ou programa de auditório ancorados por apresentador, ou obra pornográfica.

6.6. Cada PROPONENTE poderá inscrever até 02 (duas) PROPOSTAS neste EDITAL, sendo no máximo 01 (uma) por linha.

6.6.1. No caso de PROPONENTES que façam parte de GRUPOS ECONÔMICOS, o limite estabelecido no item 6.6. aplica-se ao conjunto de empresas que compõem o GRUPO ECONÔMICO.

7. DAS POLÍTICAS AFIRMATIVAS

7.1. Este EDITAL conta com mecanismos de promoção da diversidade e redução da desigualdade étnico-racial, de gênero e outros no acesso às políticas públicas de apoio e fomento ao setor audiovisual.

7.2. Para se beneficiar desses mecanismos, no ato de inscrição, o PROPONENTE deverá encaminhar os seguintes documentos, conforme o caso:

I - Autodeclaração de PESSOA NEGRA, MULHER, INDÍGENA, COM DEFICIÊNCIA E/OU TRANSGÊNERO, relativo a sócio(a) constituído(a) na composição do quadro societário do PROPONENTE (ANEXO VIII - uma para cada sócio[a], no caso de haver mais de um[a]);

II - Autodeclaração de PESSOA NEGRA, MULHER, INDÍGENA, COM DEFICIÊNCIA E/OU TRANSGÊNERO, relativo a Diretor(a) da PROPOSTA (ANEXO VIII - uma para cada diretor [a], no caso de haver mais de um[a]);

III - No caso de autodeclaração de PESSOA NEGRA ou INDÍGENA, as pessoas constantes do ANEXO VIII deverão enviar 01 (uma) foto 5x7 (cinco por sete) de rosto inteiro, do topo da cabeça até o final dos ombros, com fundo neutro, sem sombras;

IV - Cópia reprográfica dos RGs e CPFs dos(as) sócios(as) do PROPONENTE ou diretor (a) da obra constante no ANEXO VIII, conforme o caso;

V - No caso de autodeclaração de PESSOA COM DEFICIÊNCIA, deverá ser enviado laudo médico atestando a espécie e o grau ou nível da deficiência, com expressa referência ao código correspondente da Classificação Internacional de Doença - CID e contendo o nome completo da pessoa, a assinatura, o carimbo e o CRM do profissional que emitiu o laudo.

7.3. O PROPONENTE assumirá a responsabilidade civil e penal sobre as declarações e documentos relativos às políticas afirmativas da RIOFILME.

7.4. Em caso de falsidade ideológica o PROPONENTE ficará sujeito às sanções prescritas em lei e demais normas legais aplicáveis, bem como poderá ter sua PROPOSTA excluída do processo seletivo, a qualquer tempo, e seu contrato anulado, caso eventualmente firmado, cabendo ao PROPONENTE faltoso a devolução dos valores recebidos, com os acréscimos legais.

7.5. Além da pontuação afirmativa, este EDITAL selecionará pelo menos 20% de propostas cujo sócio do PROPONENTE ou diretor (a) seja pessoa negra e pelo menos 10% de propostas cujo sócio da proponente ou diretor (a) seja pessoa indígena.

7.5.1. Em caso de desistência de pessoa negra ou indígena aprovada em vaga reservada, a vaga será preenchida pela pessoa negra ou indígena classificada na posição subsequente;

7.5.2. Na hipótese de não haver propostas aptas em número suficiente para o preenchimento de uma das categorias de cotas, o número de vagas remanescentes será destinado para a outra categoria de reserva de vagas; e

7.5.3. Na hipótese de, observado o disposto no item 7.5.2, o número de propostas permanecer insuficiente para o preenchimento das cotas, as vagas reservadas serão destinadas à ampla concorrência.

7.5.4. As propostas que optarem pela utilização das políticas afirmativas relativas a pessoas negras e indígenas, nos termos do item 7.2. concorrerão concomitantemente às vagas destinadas à ampla concorrência, de acordo com a sua classificação no processo. (Retificação nº 7, de 22 de agosto de 2023)

7.5.5. As propostas que optarem pela utilização das políticas afirmativas relativas a pessoas negras e indígenas, nos termos do item 7.2., e atingirem nota suficiente para se classificar para a etapa de seleção, considerando as notas auferidas no item 9.4, inciso I, não ocuparão as vagas destinadas para o preenchimento das cotas. (Retificação nº 7, de 22 de agosto de 2023)

7.5.6. Na hipótese de quantitativo fracionado para o número de vagas reservadas a propostas que optarem pela utilização das políticas afirmativas relativas a pessoas negras e indígenas, esse será aumentado para o primeiro número inteiro subsequente, em caso de fração igual ou maior que 0,5 (cinco décimos), ou diminuído para número inteiro imediatamente inferior, em caso de fração menor que 0,5 (cinco décimos). (Retificação nº 7, de 22 de agosto de 2023)

7.5.7. Nos casos excepcionais em que os percentuais estabelecidos no item 7.5 forem inferiores a 1 (uma) proposta por linha de ação, será garantido que ao menos vinte por cento do total das vagas do EDITAL sejam destinadas a pessoas negras e dez por cento a pessoas indígenas. (Retificação nº 7, de 22 de agosto de 2023)

8. DA INSCRIÇÃO

8.1. As inscrições das PROPOSTAS são gratuitas e deverão ser realizadas através do sistema de inscrição que estará aberto de 27 de Julho de 2023, às 06h00, até 25 de Agosto de 2023, às 18h00, exclusivamente pelo SISTEMA DE INSCRIÇÃO EM EDITAIS DE FOMENTO , disponível no endereço eletrônico www.riofilme.com.br.

8.2. É responsabilidade do PROPONENTE garantir a integridade dos documentos enviados no momento da inscrição, verificando previamente a acessibilidade total ao conteúdo dos arquivos digitais em sistemas Windows.

8.3. Serão desconsiderados quaisquer documentos além daqueles dispostos neste EDITAL.

8.4. A RIOFILME não se responsabiliza pela falha na inscrição por conta de problemas em servidores, em provedores de acesso, na transmissão de dados, na linha de comunicação, por lentidão dos servidores ou qualquer outra razão, cabendo ao PROPONENTE a devida prudência para realização dos atos necessários em tempo hábil.

8.5 Se a documentação de inscrição apresentada estiver incompleta, ilegível ou em desacordo com o exigido neste EDITAL de maneira a inviabilizar a correta análise e pontuação da PROPOSTA, a pontuação do respectivo critério afetado poderá ser zerada, a critério da COMISSÃO JULGADORA, sem prejuízo da eventual inabilitação na fase oportuna.

8.6. Em caso de comprovação de inveracidade das informações prestadas, a RIOFILME poderá a qualquer momento excluir o PROPONENTE do processo seletivo, assim como anular o contrato

eventualmente firmado, cabendo ao PROPONENTE faltoso a devolução dos valores recebidos, com os acréscimos legais.

8.7. A RIOFILME não fornecerá cópias dos documentos e informações enviadas.

8.8. A inscrição da PROPOSTA implica na prévia concordância do PROPONENTE com os termos deste EDITAL e seus anexos.

9. DA CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS

9.1. O processo de avaliação das propostas será composto por 2 (duas) etapas: CLASSIFICAÇÃO e SELEÇÃO.

9.2. As PROPOSTAS serão avaliadas por COMISSÕES JULGADORAS específicas para cada LINHA DE AÇÃO, a serem designadas pela RIOFILME.

9.3. Cada COMISSÃO JULGADORA será composta por 5 (cinco) profissionais de notória atuação e/ou saber no setor audiovisual, dos quais 1 (um) será representante da RIOFILME e presidirá a comissão, e 4 (quatro) serão representantes da sociedade civil.

9.4. No caso das propostas inscritas na LINHA DE AÇÃO: COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS, a pontuação final de cada PROPOSTA na etapa de CLASSIFICAÇÃO será composta pela soma de quatro notas:

I - Nota relativa ao histórico da produtora, calculada a partir de sua Classificação de Nível, conforme estabelecida pela ANCINE, nos termos da Instrução Normativa nº119/2015, na seguinte forma: nível da produtora = pontuação: máximo 5 pontos;

II - Nota atribuída a diretor (a) residente no município do Rio de Janeiro há mais de 1 (um) ano: 2 pontos não cumulativos;

III - Nota atribuída pela COMISSÃO JULGADORA conforme critérios do item 9.7 e metodologia do item 9.8: máximo 83 pontos;

IV - Nota auferida pela política afirmativa da RIOFILME nos termos do item 9.9: máximo 10 pontos.

9.5. No caso das propostas inscritas na LINHA DE AÇÃO: PRIMEIRO INVESTIMENTO, a pontuação final de cada PROPOSTA na etapa de CLASSIFICAÇÃO será composta pela soma de três notas:

I - Nota relativa ao histórico da produtora, calculada a partir de sua Classificação de Nível, conforme estabelecida pela ANCINE, nos termos da Instrução Normativa nº119/2015, na seguinte forma: nível da produtora = pontuação): máximo 5 pontos;

II - Nota atribuída pela COMISSÃO JULGADORA conforme critérios do item 9.7 e metodologia do item 9.8: máximo 85 pontos;

III - Nota auferida pela política afirmativa da RIOFILME nos termos do item 9.9: máximo 10 pontos.

9.6. Na etapa de CLASSIFICAÇÃO cada PROPOSTA será analisada por todos os membros da COMISSÃO JULGADORA, que deverão atribuir notas conforme critérios e pontos estabelecidos no item 9.7.

9.7. Cada proposta será avaliada comparativamente às demais propostas inscritas, segundo os seguintes critérios e com as respectivas pontuações, de acordo com a LINHA DE AÇÃO:

LINHA DE AÇÃO - COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS

| Crítérios | Pontuação |
|---|------------------|
| A) Conteúdo Artístico: criatividade, originalidade e inovação | 0 a 33 pontos |
| B) Captação de recursos realizada, parcerias estabelecidas e potencial de distribuição (Contratos de pré-licenciamento ou distribuição) | 0 a 20 pontos |
| C) Histórico da equipe artística e técnica | 0 a 10 pontos |
| D) Potencial de interesse junto ao público alvo | 0 a 10 pontos |
| E) Adequação orçamentária e desenho de produção | 0 a 10 pontos |

LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO

| Crítérios | Pontuação |
|---|------------------|
| A) Conteúdo Artístico: criatividade, originalidade e inovação | 0 a 33 pontos |
| B) Conteúdo Artístico: Potencial de interesse junto ao público alvo | 0 a 20 pontos |
| C) Histórico da equipe artística e técnica | 0 a 12 pontos |
| D) Adequação orçamentária e desenho de produção | 0 a 10 pontos |
| E) Plano de financiamento e potencial de viabilização | 0 a 10 pontos |

9.8. Após consolidada a soma das notas de cada membro da COMISSÃO JULGADORA relativa a cada PROPOSTA, a nota consolidada mais alta e a nota consolidada mais baixa serão descartadas e a pontuação preliminar de cada PROPOSTA será a média aritmética das três notas restantes atribuídas pelos membros da COMISSÃO JULGADORA.

9.9. A pontuação relativa às políticas afirmativas da RIOFILME será auferida a cada PROPOSTA conforme os critérios estabelecidos abaixo:

| Critério | Pontuação |
|---|---|
| A) O PROPONENTE tem matriz sediada nas Áreas de Planejamento 3, 4 ou 5 do Município do Rio de Janeiro, conforme regulamentadas pela Prefeitura, exceto nos bairros da Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes; ou em favelas das Áreas de Planejamento 1 e 2 | 5 pontos |
| B) Sócio(a) do PROPONENTE ou diretor(a) é pessoa negra, indígena, com deficiência, e/ou transgênero | 3 pontos (não cumulativo por número de pessoas) |
| C) Sócia do PROPONENTE ou diretora é mulher | 2 pontos (não cumulativo por número de pessoas) |

9.9.1. A delimitação das regiões geográficas a serem consideradas como favelas situadas nas Áreas de Planejamento 1 e 2 será realizada conforme estabelecido no estudo LIMITE FAVELAS - Cadastro de Favelas da Cidade do Rio de Janeiro, publicado no DATA.RIO, do Instituto Municipal de Urbanismo Pereira Passos, disponível em: <https://www.data.rio/datasets/PCRJ::limite-favelas-2019/explore?location=-22.952161%2C-43.401489%2C11.00>.

9.10. A RIOFILME publicará em seu endereço eletrônico, bem como no D.O. RIO, a lista com CLASSIFICAÇÃO das PROPOSTAS informando além da nota final, a nota relativa ao histórico da produtora, a nota média atribuída pela COMISSÃO JULGADORA e a nota relativa às políticas afirmativas da RIOFILME.

9.11. O PROPONENTE poderá apresentar recurso relativo às notas concedidas ao histórico da produtora ou às políticas afirmativas no prazo de 3 (três) dias úteis, através do preenchimento dos campos de apresentação do RECURSO - ETAPA DE CLASSIFICAÇÃO na página da PROPOSTA no sistema de inscrição.

9.11.1. Não caberá recurso às notas atribuídas pela COMISSÃO JULGADORA.

9.12. Se o PROPONENTE não apresentar recurso, ou se este for indeferido, a CLASSIFICAÇÃO da PROPOSTA será mantida.

9.13. Após apreciação dos recursos interpostos, será publicado no D.O. RIO, bem como no endereço eletrônico da RIOFILME, a lista definitiva de CLASSIFICAÇÃO das PROPOSTAS.

9.14. Não serão admitidos recursos à decisão final de CLASSIFICAÇÃO das PROPOSTAS.

10. DA SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

10.1. A etapa de SELEÇÃO consiste na reavaliação, pelos integrantes das respectivas COMISSÕES JULGADORAS das PROPOSTAS mais bem classificadas, em cada LINHA DE AÇÃO, em reunião privada com participação remota via videoconferência, na qual os PROPONENTES serão convidados a apresentá-las oralmente (Pitching).

10.2. Serão submetidas às etapas de SELEÇÃO as PROPOSTAS mais bem colocadas na etapa de CLASSIFICAÇÃO conforme tabela abaixo:

| LINHA DE AÇÃO | PROPOSTAS SUBMETIDAS À ETAPA DE SELEÇÃO |
|----------------------------|---|
| COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS | 18 (mínimo) |
| PRIMEIRO INVESTIMENTO | 20 (mínimo) |

10.3. No caso da LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO, serão encaminhadas para a etapa de SELEÇÃO no mínimo o dobro de propostas previstas no item 4.4. e no item 7.5.

10.3.1. Caso as PROPOSTAS a serem submetidas à etapa de SELEÇÃO, nos termos do item 10.2, não contemplem o estabelecido no item 10.3, serão acrescidas à etapa, em ordem decrescente de CLASSIFICAÇÃO, e independente de sua posição em relação a classificação geral, o número suficiente de PROPOSTAS até que as condições estabelecidas no item 10.3 sejam atendidas para cada linha de ação, ou até que já não existam propostas com as características mencionadas.

10.4. A apresentação oral poderá ser feita por até 2 (dois) representantes do PROPONENTE.

10.5. Os PROPONENTES serão avisados com 5 (cinco) dias de antecedência e terão até 10 (dez) minutos para apresentar suas PROPOSTAS e mais 10 (dez) minutos para responder questões dos jurados.

10.6. As respectivas COMISSÕES JULGADORAS definirão as PROPOSTAS selecionadas de cada LINHA DE AÇÃO.

10.6.1. As respectivas COMISSÕES JULGADORAS definirão também as PROPOSTAS suplentes, em quantitativo correspondente a ao menos 50% do número de PROPOSTAS selecionadas, organizadas por ordem de prioridade.

10.6.2. No caso da LINHA DE AÇÃO - COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS, a COMISSÃO JULGADORA poderá reduzir o valor solicitado para cada PROPOSTA selecionada, de modo a otimizar a aplicação dos recursos públicos disponibilizados para este EDITAL.

10.7. A COMISSÃO JULGADORA lavrará Ata da Reunião Final, a qual será publicada no endereço eletrônico www.riofilme.com.br, bem como no D.O. RIO.

10.8. As decisões da COMISSÃO JULGADORA são soberanas, não cabendo recurso.

11. DA HABILITAÇÃO

11.1. No prazo de 15 (quinze) dias após a publicação da lista definitiva das PROPOSTAS selecionadas, os PROPONENTES deverão comprovar sua condição de regularidade jurídica, trabalhista, previdenciária, tributária e acessória, em todas as esferas da administração pública direta e indireta (municipal, estadual e federal), bem como a regularidade da detenção de direitos autorais e conexos relativos à PROPOSTA, mediante apresentação de cópia dos documentos relacionados no ANEXO IX - DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CONTRATAÇÃO.

11.2. A RIOFILME poderá solicitar aos PROPONENTES, a qualquer tempo, outros documentos que entenda necessários, a fim de complementar a documentação já apresentada.

11.3. Com exceção dos documentos emitidos via internet que tenham autenticação própria para sua validação, as cópias dos demais documentos poderão ser ou não autenticadas.

11.4. Os documentos apresentados deverão estar dentro do prazo de validade na ocasião da contratação e dos pagamentos.

11.4.1 Nos casos em que Certificados, Declarações, Registros e Certidões não tenham prazo de validade declarado no próprio documento e não conste previsão em legislação específica, serão considerados válidos os documentos emitidos há, no máximo, 90 (noventa) dias corridos, a contar da sua expedição.

11.5. As PROPOSTAS serão inabilitadas nos seguintes casos:

I) Caso os PROPONENTES não apresentem os documentos exigidos no prazo estabelecido no item 11.1;

II) Caso seja apurado algum impedimento, suspensão administrativa e/ou os PROPONENTES não estejam em dia com obrigações de projetos anteriormente apoiados pela RIOFILME.

III) Caso seja apurado descumprimento do estabelecido neste EDITAL, bem como em seus ANEXOS, em relação aos documentos e informações inseridos no sistema na etapa de INSCRIÇÃO.

11.6. A RIOFILME publicará em seu endereço eletrônico (www.riofilme.com.br), bem como no D.O. RIO, a lista de PROPOSTAS HABILITADAS e INABILITADAS, com a indicação dos itens do EDITAL cujo descumprimento motivou eventual inabilitação.

11.7. O PROPONENTE que tiver sua PROPOSTA inabilitada poderá apresentar recurso, no prazo de 3 (três) dias úteis, através do preenchimento dos campos de apresentação do RECURSO - ETAPA DE HABILITAÇÃO na página da PROPOSTA no sistema de inscrição.

11.8. Se o PROPONENTE não apresentar recurso, ou se este for indeferido, a PROPOSTA será desclassificada e substituída pela primeira suplente, seguindo a ordem definida pela respectiva COMISSÃO JULGADORA.

11.9. As PROPOSTAS habilitadas serão submetidas à etapa de CONTRATAÇÃO.

12. DA CONTRATAÇÃO

12.1. A RIOFILME enviará, por e-mail, ao PROPONENTE da PROPOSTA HABILITADA, o Contrato de Investimento (“CONTRATO”), cuja minuta corresponde ao ANEXO X.

12.2. No prazo de 5 (cinco) dias úteis, o CONTRATO deverá ser conferido e assinado pelo PROPONENTE alternativamente das seguintes formas:

I - Digitalmente, através do [sistema de assinatura eletrônica de documentos fornecido pelo governo federal](#) e enviado digitalmente para o endereço eletrônico fomentoriofilme@gmail.com; ou

II - Fisicamente, impresso em 2 (duas) vias, devidamente rubricadas (em todas as folhas) e assinadas (na última folha) pelo representante legal do PROPONENTE e encaminhadas para o endereço: Rua das Laranjeiras, nº 307, Laranjeiras – Rio de Janeiro/RJ, CEP 22240-004.

12.3. A recusa ou perda do prazo para assinar o CONTRATO poderá desclassificar a PROPOSTA, que será substituída pela suplente, segundo a ordem definida pela COMISSÃO JULGADORA.

12.3.1. No caso da opção pelas vias físicas serem enviadas pelos Correios ou portador, a tempestividade do envio da documentação será comprovada através da data de entrega ou postagem.

13. DO DESEMBOLSO E MOVIMENTAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

13.1. A RIOFILME realizará o desembolso dos recursos financeiros após a assinatura do CONTRATO e a publicação de seu extrato no D.O. RIO.

13.2. O desembolso será efetuado em duas parcelas, através de transferência bancária para contas correntes de titularidade do PROPONENTE, uma para recebimento dos recursos do INVESTIMENTO RIOFILME (CONTA CADASTRO RIOFILME) e outra para recebimento dos recursos oriundos da Lei Complementar nº 195/2022 (Lei Paulo Gustavo) (CONTA

MOVIMENTO LPG) a serem informadas à RIOFILME conforme modelo disponível no ANEXO IX.

13.2.1. Conforme determinação da Secretaria Municipal da Fazenda e do Planejamento no Município do Rio de Janeiro, em cumprimento ao contrato Nº. 104/2022-SMFP, a CONTA CADASTRO RIOFILME deverá ser obrigatoriamente no BANCO SANTANDER (Brasil) S.A.

13.2.2. A CONTA MOVIMENTO LPG poderá enquadrar-se nas seguintes hipóteses:

I - conta bancária de instituição financeira pública, preferencialmente isenta de tarifas bancárias; e

II - conta bancária de instituição financeira privada em que não haja a cobrança de tarifas.

13.3. O PROPONENTE deverá, ainda, informar uma terceira conta corrente, específica para a PROPOSTA, em banco de sua preferência, exclusivamente, para a movimentação do INVESTIMENTO RIOFILME (CONTA MOVIMENTO RIOFILME), informando-a também à RIOFILME, conforme modelo disponível no ANEXO IX.

13.3.1. Os recursos do INVESTIMENTO RIOFILME serão transferidos pela RIOFILME para a CONTA CADASTRO RIOFILME e, após o recebimento, deverão ser transferidos no prazo máximo de 10 (dez) dias pelo PROPONENTE para a CONTA MOVIMENTO RIOFILME.

13.4. As CONTAS MOVIMENTO deverão ser usadas exclusivamente para a PROPOSTA, sendo apenas permitido vinculá-la à aplicação financeira, permitida pelas normas de Execução e Acompanhamento de Contratos de Investimento e Apoio e de Prestação de Contas aplicável, não sendo permitida vinculá-la a limites de crédito concedidos pela instituição financeira (ex: cheque especial, cartão de crédito e/ou outros).

13.5. No caso de propostas selecionadas no âmbito da LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO, somente será autorizada a movimentação dos recursos pelo PROPONENTE quando comprovada a captação de ao menos 60% do orçamento de produção, incluindo o investimento RIOFILME.

14. DA OBRA AUDIOVISUAL A SER PRODUZIDA

14.1. No caso de PROPOSTA inscrita na I - LINHA DE AÇÃO - COMPLEMENTAÇÃO DE RECURSOS, o PROPONENTE deverá entregar à RIOFILME no prazo de 1 (um) ano, contado da data de depósito do INVESTIMENTO RIOFILME na CONTA CADASTRO, os materiais que comprovam a conclusão da obra audiovisual, conforme estabelecido no ANEXO I do CONTRATO.

14.2. No caso de PROPOSTA inscrita na LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO, DO TIPO FICÇÃO, o PROPONENTE deverá entregar à RIOFILME, no prazo de 2 (dois) anos, contado da data de depósito do INVESTIMENTO RIOFILME na CONTA CADASTRO, os materiais que comprovam a conclusão da obra audiovisual, conforme estabelecido no ANEXO I do CONTRATO.

14.3. No caso de PROPOSTA inscrita na LINHA DE AÇÃO - PRIMEIRO INVESTIMENTO, DO TIPO ANIMAÇÃO, o PROPONENTE deverá entregar à RIOFILME, no prazo de 3 (três) anos, contado da data de depósito do INVESTIMENTO RIOFILME na CONTA CADASTRO, os materiais que comprovam a conclusão da obra audiovisual, conforme estabelecido no ANEXO I do CONTRATO.

14.4. Caso o PROPONENTE solicite prorrogação do prazo para a entrega da OBRA AUDIOVISUAL de maneira justificada, a RIOFILME poderá conceder até 1 (um) ano para tal.

14.5. A proposta oferecerá medidas de acessibilidade física, atitudinal e comunicacional conforme especificado no CONTRATO.

15. DA APLICAÇÃO DAS MARCAS

15.1. As marcas da RIOFILME, da Secretaria Municipal de Cultura e da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, sob a chancela “COPRODUTORA”, serão obrigatoriamente inseridas pelo PROPONENTE nos créditos finais da OBRA AUDIOVISUAL contratada, na mesma forma e com destaque nunca inferior ao maior destaque conferido a qualquer outro eventual patrocinador, investidor, coprodutor ou codistribuidor.

15.1.1. Nos créditos de abertura deverá ser inserida a vinheta da RIOFILME, cuja marca também deverá constar em cartela individual, se também houver para outros parceiros.

15.1.2. Nos créditos finais a marca da RIOFILME, a marca da Secretaria Municipal de Cultura e a marca da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro poderão ser incluídas em conjunto com créditos de terceiros.

15.2. As marcas referidas no item 15.1 também deverão ser incluídas no cartaz de divulgação da OBRA AUDIOVISUAL contratada.

15.3. Nos demais materiais de divulgação, comercialização, marketing, publicitários e promocionais da OBRA AUDIOVISUAL, será obrigatório a inclusão da marca da RIOFILME sempre que constar a logomarca de outras empresas parceiras, com destaque nunca inferior ao maior destaque conferido a qualquer outro eventual patrocinador, investidor, coprodutor ou codistribuidor.

15.4. O PROPONENTE deverá submeter os créditos de abertura e finais da OBRA AUDIOVISUAL, bem como os que forem inseridos em todos os materiais de divulgação e comercialização, à aprovação da RIOFILME no que diz respeito, exclusivamente, à reprodução da logomarca da própria RIOFILME, encaminhando o material para o setor de Comunicação da RIOFILME.

15.4.1. A RIOFILME terá 10 (dez) dias úteis, a contar do inequívoco recebimento dos materiais citados, para aprovar a aplicação das marcas, sob pena de aprovação automática.

15.5. As marcas e a vinheta deverão ser acessadas no site da RIOFILME e deverão ser aplicadas conforme disposto no Manual de Identidade Visual.

15.6. O PROPONENTE deverá mencionar em todos os releases, entrevistas e comunicados à imprensa em geral a respeito do investimento da RIOFILME, bem como citar e marcar a RIOFILME em postagens de quaisquer redes sociais ou publicações em plataformas online.

15.7. O PROPONENTE também deverá incluir as marcas do Governo Federal, de acordo com as orientações técnicas do manual de aplicação de marcas a ser divulgado pelo Ministério da Cultura, conforme disposto no § 3º do Art. 11 do Decreto 11.525/23.

16. DOS DIREITOS DA RIOFILME E DAS OBRIGAÇÕES DO PROPONENTE

16.1. Como retorno do INVESTIMENTO RIOFILME, a RIOFILME terá direito à participação na RECEITA LÍQUIDA DOS PRODUTORES (RLP) sobre a exploração comercial da OBRA AUDIOVISUAL.

16.2. A participação da RIOFILME na RLP da exploração comercial da OBRA AUDIOVISUAL será calculada na seguinte proporção, pelo prazo de 05 (cinco) anos a partir de seu lançamento:

$$\{(INVESTIMENTO RIOFILME \times 0,5) \div \text{ORÇAMENTO DE PRODUÇÃO}\} \times \text{RLP}$$

16.2.1. As receitas que compõem a RLP, assim como sua forma de cálculo estão previstas no CONTRATO DE INVESTIMENTO (ANEXO X)

16.3. Ficam resguardados os direitos autorais patrimoniais do PROPONENTE, observados os direitos da RIOFILME dispostos nesta cláusula, bem como os direitos autorais morais e de personalidade dos autores da OBRA AUDIOVISUAL.

16.4. A contratada se compromete a manter a RIOFILME informada sobre os eventuais rendimentos da exploração comercial da OBRA AUDIOVISUAL, bem como repartir a RLP relativa à exploração comercial da mesma, em todos os segmentos de mercado e territórios explorados, independente do agente econômico responsável pela apuração.

16.5. Os valores auferidos pela participação da RIOFILME deverão ser depositados em conta corrente indicada por esta, no prazo de 10 (dez) dias úteis a contar da apresentação do

respectivo relatório.

16.5.1. Este prazo poderá ser prorrogado por mais 10 (dez) dias úteis em caso de manifestação de desacordo com as informações apresentadas no respectivo relatório, por qualquer parte detentora de direitos sobre receitas provenientes de exploração comercial sobre a OBRA AUDIOVISUAL.

16.6. A RIOFILME poderá utilizar, isoladamente ou não, elementos da OBRA AUDIOVISUAL, tais como fotografias, clipe, imagens, cartazes, material promocional, personagens, trilha sonora, trechos e partes da OBRA AUDIOVISUAL e/ou quaisquer outros elementos que a caracterizam e/ou a integrem, desde que para fins promocionais, institucionais e/ou da respectiva divulgação da RIOFILME, em todas as mídias e territórios, seja em meio físico ou virtual, por todo o período de proteção de direitos autorais, sem que qualquer outro pagamento seja devido ao PROPONENTE, após o lançamento comercial da OBRA AUDIOVISUAL.

16.7. A RIOFILME poderá, após a primeira comunicação pública da OBRA AUDIOVISUAL, comunicá-lo publicamente, sem quaisquer ônus, para ações de formação de plateia organizadas por ela ou por terceiros, consistentes em exposições nas salas e/ou espaços subsidiados pela Prefeitura, circuitos não comerciais, lonas culturais, escolas municipais, praças e logradouros públicos, desde que não interfiram na exploração comercial e/ou na comunicação pública da OBRA AUDIOVISUAL em festivais e mediante anuência expressa do produtor e/ou distribuidor (conforme o caso).

16.8. O PROPONENTE se compromete com o lançamento e exibição da OBRA AUDIOVISUAL em pelo menos 2 (duas) salas no circuito comercial de cinema no Brasil, nas quais a OBRA AUDIOVISUAL deverá ficar em cartaz por pelo menos 1 (uma) semana (em cada), ou em 2 (dois) festivais nacionais com pelo menos 3 (três) edições anteriores.

16.8.1. A distribuição poderá ser realizada pelo próprio PROPONENTE, caso também seja registrada na ANCINE como empresa distribuidora, ou através de empresa distribuidora especialmente contratada para este fim.

16.8.2. O PROPONENTE fornecerá para a RIOFILME, através da distribuidora contratada para a distribuição da OBRA AUDIOVISUAL, sem qualquer ônus, no mínimo 15 (quinze) convites duplos para sessões de pré-estreia, caso estas venham a ocorrer, e 30 (trinta) convites simples de sustentação da OBRA AUDIOVISUAL.

16.9. Os PROPONENTES deverão oferecer contrapartida social, incluída obrigatoriamente a realização de exposições gratuitas dos conteúdos selecionados, assegurados a acessibilidade de grupos com restrições e o direcionamento à rede de ensino municipal, conforme determinado pelo art. 7, da Lei Complementar 195/22 e pelo art. 12 do Decreto 11.525/23.

16.10. O PROPONENTE deverá garantir e fazer garantir os direitos da RIOFILME bem como as demais obrigações estabelecidas nesta cláusula, assim como os estabelecidos no CONTRATO,

frente aos demais envolvidos na produção, exploração comercial e comunicação pública da OBRA AUDIOVISUAL.

17. DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

17.1. O PROPONENTE deverá prestar contas do aporte recebido e apresentar o relatório técnico final no prazo máximo de 180 (cento e oitenta) dias após a entrega da OBRA AUDIOVISUAL.

17.2. Os recursos da RIOFILME deverão ser utilizados conforme as regras contidas nas normas de Prestação de Contas vigente, disponível no endereço eletrônico da RIOFILME (www.riofilme.com.br), ou quaisquer outras que a complemente, modifique ou substitua.

17.3. Os recursos oriundos da Lei Complementar 195/2022 (Lei Paulo Gustavo) deverão ser utilizados conforme a norma de Prestação de Contas vigente, relativa à utilização dos recursos oriundos da Lei Complementar 195/2022 (Lei Paulo Gustavo), disponível no endereço eletrônico da RIOFILME (www.riofilme.com.br), ou quaisquer outras que a complemente, modifique ou substitua.

18. DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

18.1. O inadimplemento, inexecução ou infração total ou parcial deste EDITAL ou do CONTRATO sujeitará o PROPONENTE às sanções administrativas correspondentes ao regime do recurso da RIOFILME e ao regime do recurso oriundo da Lei Complementar 195/2022 (Lei Paulo Gustavo), observando-se o direito de defesa prévia.

18.2. As sanções administrativas correspondentes ao regime do recurso da RIOFILME aplicáveis ao PROPONENTE observará os artigos 589 e seguintes do RGCAF, bem como à imediata restituição da integralidade do aporte efetuado pela RIOFILME, devidamente corrigido pelo IPCA-E, acrescido de multa e juros até o efetivo pagamento.

18.2.1. O PROPONENTE ficará sujeito à proibição de receber recursos da RIOFILME por até 2 (dois) anos a contar da notificação de inadimplência.

18.2.2. Eventuais débitos decorrentes da contratação poderão ser objeto de inscrição na Dívida Ativa Municipal e cobrados via execução fiscal.

19. DISPOSIÇÕES GERAIS

19.1. A responsabilidade pelo acompanhamento das publicações no D.O. RIO. e no endereço eletrônico da RIOFILME é do PROPONENTE.

19.2. Na contagem dos prazos estabelecidos neste EDITAL, são adotados os seguintes critérios:

I - Todos os prazos se iniciarão no primeiro dia útil subsequente ao da publicação;

II - Caso o último dia do prazo não seja dia útil, será prorrogado até o primeiro dia útil subsequente;

III - Consideram-se dias úteis, para fins deste EDITAL, os dias em que houver expediente pleno na Administração Pública Municipal do Rio de Janeiro.

19.3. As PROPOSTAS, documentos e declarações a serem encaminhados são de exclusiva responsabilidade do PROPONENTE, não acarretando qualquer responsabilidade civil ou criminal para a RIOFILME, especialmente quanto às certidões apresentadas, direitos autorais e encargos trabalhistas.

19.4. Caso seja detectada alguma falsidade nas informações e/ou documentos apresentados em qualquer etapa, o PROPONENTE ficará sujeito às sanções prescritas em lei e demais normas legais aplicáveis, bem como terá sua PROPOSTA excluída do processo seletivo, a qualquer tempo, e seu contrato anulado, caso eventualmente firmado, cabendo ao PROPONENTE faltoso a devolução dos valores recebidos, com os acréscimos legais.

19.5. A RIOFILME pode revogar a qualquer tempo este processo de seleção, no todo ou em parte, por razões de interesse público decorrentes de fatos supervenientes devidamente comprovados, devendo anulá-lo por ilegalidade de ofício ou mediante provocação de terceiro, através de manifestação escrita e fundamentada, sem que possa ser invocada a obrigação de indenizar quaisquer prejuízos a qualquer interessado.

19.6. Esclarecimentos sobre o presente EDITAL serão prestados pela RIOFILME, através do e-mail fomentoriofilme@gmail.com.

19.7. Os casos omissos não previstos neste EDITAL serão dirimidos nas suas respectivas esferas de competência, pelo Diretor-Presidente da RIOFILME e publicados no endereço eletrônico da RIOFILME, bem como no D.O. RIO.

19.8. Integram o presente EDITAL todas as instruções, observações e restrições contidas nos seus anexos:

ANEXO I – DECLARAÇÕES OBRIGATÓRIAS DO PROPONENTE

ANEXO II - INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS QUE COMPÕEM O CADASTRO DO PROPONENTE

ANEXO III - INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS QUE COMPÕEM A INSCRIÇÃO DA PROPOSTA

ANEXO IV - MODELO DE PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ANEXO V - MODELO DE CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ANEXO VI - MODELO CURRÍCULO E CARTA DE ANUÊNCIA DE EQUIPE ARTÍSTICA E TÉCNICA (DIRETOR(A), ROTEIRISTA, OUTROS)

ANEXO VII - MODELO DE CARTA DE ANUÊNCIA PERSONALIDADES ENVOLVIDAS, SE FOR O CASO

ANEXO VIII – AUTODECLARAÇÃO DE PESSOA NEGRA, MULHER, INDÍGENA, COM DEFICIÊNCIA E/OU TRANSGÊNERO, SE FOR O CASO

ANEXO IX – DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CONTRATAÇÃO

ANEXO X – MINUTA DO CONTRATO DE INVESTIMENTO

ANEXO XI - MODELO DE DECLARAÇÃO DE RESIDÊNCIA (apenas na falta de documentos para comprovação de residência)

~~19.9. À exceção do CONTRATO a ser assinado pela RIOFILME e o PROPONENTE, que permite assinatura física dos documentos, todas as assinaturas de quaisquer documentos previstos neste edital devem ser realizadas por meio do sistema de assinatura eletrônica de documentos fornecido pelo governo federal, disponível em: <https://assinador.iti.br/assinatura/>. Para se cadastrar, basta o CPF.~~

19.9. As assinaturas de documentos do PROPONENTE previstas neste edital devem ser realizadas por meio do sistema de assinatura eletrônica de documentos fornecido pelo governo federal, disponível em: <https://assinador.iti.br/assinatura/> (Para se cadastrar, basta o CPF), exceto:

I - Contrato a ser assinado entre RIOFILME e PROPONENTE, em relação ao qual, também, se admite assinatura física;

II - Contrato entre privados, Modelo currículo e carta de anuência de equipe artística e técnica, Modelo de carta de anuência personalidades envolvidas, e Autodeclaração de pessoa negra, mulher, indígena, com deficiência e/ou transgênero, em relação aos quais se permitirá assinatura física ou certificada digitalmente. (Retificação nº 6, de 18 de agosto de 2023)

19.10. Fica eleito o foro da cidade do Rio de Janeiro, com expressa renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja para dirimir quaisquer questões ou pendências oriundas do presente EDITAL.

Rio de Janeiro, 27 de Julho de 2023.

Eduardo Figueira

Diretor-Presidente

Distribuidora de Filmes S/A – RioFilme