

**PROGRAMA DE FOMENTO AO AUDIOVISUAL CARIOCA 2022**

**MODELO DE FORMULÁRIO DE IMPACTO ECONÔMICO E ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO  
PÚBLICA**

**RAZÃO SOCIAL PROPONENTE:**

**CNPJ PROPONENTE:**

**TÍTULO DO PROJETO:**

**IMPACTO ECONÔMICO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO**

ATIVIDADES A SEREM REALIZADAS NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO:

NÚMERO DE POSTOS DE TRABALHO PREVISTOS:

SERVIÇOS A SEREM CONTRATADOS NA CIDADE:

OUTROS IMPACTOS RELEVANTES PARA A ECONOMIA DO RIO DE JANEIRO:

**ESTRATÉGIA DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA EM QUE A OBRA ESTÁ INSERIDA  
(EXCLUSIVAMENTE PARA PROPOSTAS DE OBRAS PUBLICITÁRIAS)**

OBJETO DA CAMPANHA (PRODUTO, SERVIÇO, MARCA, ETC...):

PAÍSES EM QUE A CAMPANHA PUBLICITÁRIA SERÁ REALIZADA:

ORÇAMENTO TOTAL ESTIMADO DA CAMPANHA:

DESCRIÇÃO RESUMIDA E QUANTIDADE DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS QUE COMPÕEM A  
CAMPANHA:

SEGMENTOS DE MERCADO ATIVADOS:

**ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA OBRA AUDIOVISUAL**

PAÍSES EM QUE A OBRA SERÁ DISTRIBUÍDA:

SEGMENTO DE MERCADO DE DESTINAÇÃO INICIAL:

ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO EM OUTROS MERCADOS:

PARCERIAS FIRMADAS RELATIVAS AO LANÇAMENTO DA OBRA (SE HOVER):

DATA ESTIMADA DE LANÇAMENTO:

OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES PARA AVALIAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA OBRA