

,PROGRAMA DE FOMENTO AO AUDIOVISUAL CARIOCA 2022

ANEXO III - INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS QUE COMPÕEM A INSCRIÇÃO DA PROPOSTA

1) Informações a serem inseridas no sistema

- a) Título do projeto
- b) Logline (máx. 250 caracteres)
- c) Tipo: **FICÇÃO, ANIMAÇÃO ou REALITY SHOW**
- d) Organização temporal: **SERIADA ou NÃO SERIADA**
- e) Número de episódios (se for o caso):
- f) Duração por episódio (se for o caso):
- g) Duração total prevista:
- h) Diretor (a):
- i) É adaptação de obra intelectual de terceiros: **SIM ou NÃO**
- j) Detém Reconhecimento Provisório de Coprodução Internacional: **SIM ou NÃO**
- k) Visão / abordagem estética do diretor (máx. 2.500 caracteres)
- l) Pontos fortes da Proposta (máx. 2.500 caracteres)
- m) Perfil do público alvo (máx. 1.000 caracteres)
- n) Locações que pretende utilizar no Rio de Janeiro
- o) Estratégias de alcance ao público alvo (máx. 1.000 caracteres)
- p) Link para o filme ou material filmado (se for o caso):
- q) Valor a ser investido na cidade do Rio de Janeiro:
- r) Apoio RIOFILME:

2) Documentos a serem inseridos no sistema:

I - LINHAS DE AÇÃO PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL NÃO PUBLICITÁRIA DE ALCANCE INTERNACIONAL FILMADA NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO e PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL NÃO PUBLICITÁRIA DE ALCANCE NACIONAL DE OUTROS ESTADOS, FILMADA NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO

- a) Declarações obrigatórias do proponente (ANEXO I)
- b) Argumento
- c) Roteiro
- d) Arte Conceitual (apenas para projetos de ANIMAÇÃO): 5 (cinco) à 10 (dez) imagens conceituais retratando personagens, cenários e outros elementos que caracterizam o estilo gráfico da proposta.
- e) Planilha Orçamentária (ANEXO IV)
- f) Cronograma (ANEXO V)
- g) Currículo PROPONENTE (ANEXO VI)
- h) Currículo e Carta de Anuência de pelo menos 3 (três) chefes de equipes técnicas ou artísticas, brasileiros residentes no município do Rio de Janeiro a ao menos 2 anos (ANEXO VI) (exclusivamente nos casos de propostas inscritas na LINHA DE AÇÃO: PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL DE ALCANCE NACIONAL, DE OUTROS ESTADOS, FILMADA NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO)
- i) Contrato firmado com o INTERVENIENTE
- j) Contrato de Cessão de Direitos autorais sobre Argumento e Roteiro

- k) Contrato de Cessão de Direitos autorais para Adaptação de Obra intelectual original de terceiros (se for o caso)
- l) Carta de Anuência de Personalidades Envolvidas (se for o caso)
- m) Reconhecimento Provisório de Coprodução Internacional (se for o caso)
- n) Comprovantes de captação de recursos de outras fontes (se for o caso)
- o) Formulário de Impacto Econômico e Estratégia de comunicação pública

II - LINHA DE AÇÃO PRODUÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA FILMADA NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO

- a) Declarações obrigatórias do proponente (ANEXO I)
- b) Roteiro
- c) Planilha Orçamentária (ANEXO IV)
- d) Cronograma (ANEXO V)
- e) Modelo de Currículo PROPONENTE (ANEXO VI)
- f) Currículo, carta de anuência e comprovante de residência de pelo menos 3 chefes de equipes artística e técnica, brasileiros residentes no município do Rio de Janeiro a ao menos 2 anos (ANEXO VII)
- g) Contrato firmado com INTERVENIENTE
- h) Contrato de Cessão de Direitos autorais Sobre Argumento e Roteiro
- i) Modelo de Formulário de Impacto Econômico e Estratégia da campanha e da comunicação pública da OBRA AUDIOVISUAL