

PROGRAMA DE FOMENTO AO AUDIOVISUAL CARIOCA 2022

ANEXO III - INFORMAÇÕES E DOCUMENTOS QUE COMPÕEM A INSCRIÇÃO DA PROPOSTA

1) Informações a serem inseridas no sistema

- a) Título do projeto
- b) Logline (máx. 250 caracteres)
- c) Tipo: **FICÇÃO, ANIMAÇÃO ou REALITY SHOW**
- d) Organização temporal: **SERIADA ou NÃO SERIADA**
- e) Número de episódios (se for o caso):
- f) Duração por episódio (se for o caso):
- g) Duração total prevista:
- h) Diretor (a):
- i) É adaptação de obra intelectual de terceiros: **SIM ou NÃO**
- j) Detém Reconhecimento Provisório de Coprodução Internacional: **SIM ou NÃO**
- k) Visão / abordagem estética do diretor (máx. 2.500 caracteres)
- l) Pontos fortes da Proposta (máx. 2.500 caracteres)
- m) Perfil do público alvo (máx. 1.000 caracteres)
- n) Locações que pretende utilizar no Rio de Janeiro
- o) Estratégias de alcance ao público alvo (máx. 1.000 caracteres)
- p) Plano de financiamento/composição de fontes (máximo 1.000 caracteres)
- q) Link para o filme ou material filmado (se for o caso):
- r) Valor total:
- s) Apoio RIOFILME:

2) Documentos a serem inseridos no sistema:

I - LINHAS DE AÇÃO PRODUÇÕES INTERNACIONAIS FILMADAS NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO e PRODUÇÕES BRASILEIRAS DE OUTROS ESTADOS, FILMADAS NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO

- a) Declarações obrigatórias do proponente (ANEXO I)
- b) Contrato firmado com INTERVENIENTE
- c) Argumento
- d) Roteiro
- e) Arte Conceitual (apenas para projetos de ANIMAÇÃO): 5 (cinco) à 10 (dez) imagens conceituais retratando personagens, cenários e outros elementos que caracterizam o estilo gráfico da proposta.
- f) Planilha Orçamentária (ANEXO IV)
- g) Cronograma (ANEXO V)
- h) Modelo de Currículo PROPONENTE (ANEXO VI)
- i) Currículo e Carta de Anuência de pelo menos 3 (três) chefes de equipes técnicas ou artísticas, brasileiros residentes no município do Rio de Janeiro a ao menos 2 anos (ANEXO VI) (exclusivamente nos casos de propostas inscritas na LINHA DE AÇÃO: PRODUÇÕES BRASILEIRAS DE OUTROS ESTADOS, FILMADAS NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO)
- j) Contrato de Cessão de Direitos autorais sobre Argumento e Roteiro
- k) Contrato de Cessão de Direitos autorais para Adaptação de Obra intelectual original de terceiros (se for o caso)

- l) Reconhecimento Provisório de Coprodução Internacional (se for o caso)
- m) Comprovantes de captação de recursos de outras fontes: Contratos ou outros documentos que comprovem o aporte financeiro a ser realizado na produção da obra, em particular no município do Rio de Janeiro.
- n) Modelo de Formulário de Impacto Econômico
- o) Estratégia de distribuição e lançamento

II - LINHA DE AÇÃO PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA ESTRANGEIRA FILMADA NO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO

- a) Declarações obrigatórias do proponente (ANEXO I)
- b) Contrato firmado com INTERVENIENTE
- c) Estratégia da campanha
- d) Roteiro
- e) Planilha Orçamentária (ANEXO IV)
- f) Cronograma (ANEXO V)
- g) Modelo de Currículo PROPONENTE (ANEXO VI)
- h) Currículo, carta de anuência e comprovante de residência de pelo menos 3 chefes de equipes artística e técnica, brasileiros residentes no município do Rio de Janeiro a ao menos 2 anos (ANEXO VII)
- i) Contrato de Cessão de Direitos autorais Sobre Argumento e Roteiro
- j) Contrato de Cessão de Direitos autorais para Adaptação de Obra intelectual original de terceiros (se for o caso)
- k) Carta de Anuência de Personalidades Envolvidas (se for o caso) (ANEXO VII)
- l) Comprovantes de captação de recursos de outras fontes: Contratos ou outros documentos que comprovem o aporte financeiro a ser realizado na produção da obra, em particular no município do Rio de Janeiro.
- m) Modelo de Formulário de Impacto Econômico
- n) Estratégia de distribuição e lançamento