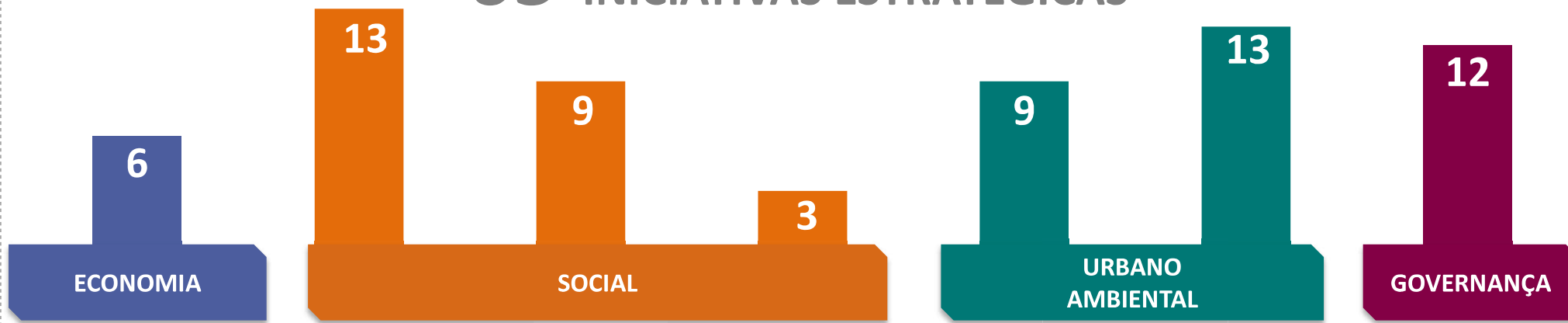


# SUMÁRIO EXECUTIVO

# 65 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS



RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

SAÚDE PREVENTIVA E EMERGÊNCIA SOCIAL

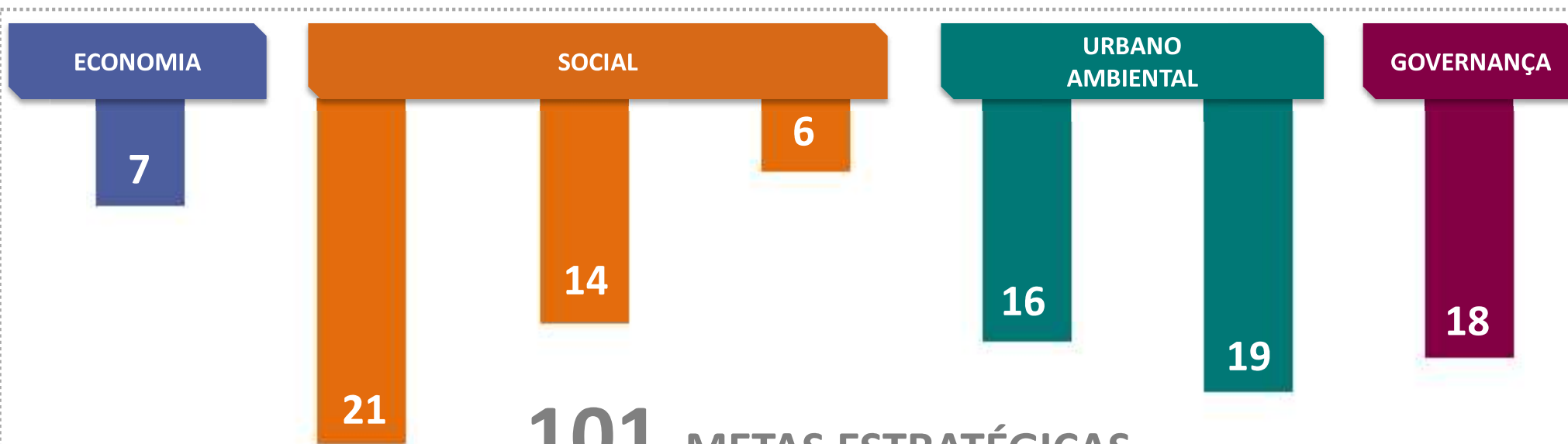
CAPITAL HUMANO NA FORMAÇÃO DO CARIOCA

RIO SEGURO E VIGILANTE

RIO VERDE, LIMPO E SAUDÁVEL

TERRITÓRIO DESCENTRALIZADO, INCLUSIVO E CONECTADO

GOVERNANÇA PARA OS CIDADÃOS



# 101 METAS ESTRATÉGICAS

Dimensão

**ECONOMIA**

**SOCIAL**

Área de Resultado

RIO GLOBAL, PRODUTIVO, INOVADOR E DE OPORTUNIDADES

SAÚDE PREVENTIVA E EMERGÊNCIA SOCIAL

CAPITAL HUMANO NA FORMAÇÃO DO CARIOCA

Iniciativas Estratégicas

ECONOMIA DO FUTURO

RIO VOCAÇÃO GLOBAL

CAPACITA RIO

EMPREENDEDORISMO SOCIAL CARIOCA

RIO DE JANEIRO A JANEIRO

INOVA RIO

GOVERNANÇA HOSPITALAR E URGÊNCIA E EMERGÊNCIA

CLÍNICA DE ESPECIALIDADES

ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE

VIGILÂNCIA E CONTROLE DO RISCO SANITÁRIO

PROTEÇÃO SOCIAL ESPECIAL

ATENÇÃO À MULHER

PRIMEIRA INFÂNCIA CARIOCA

TERRITÓRIOS SOCIAIS

RIO INCLUSIVO

PELOS DIREITOS HUMANOS

CARTÃO FAMÍLIA CARIOCA

IDOSO CARIOCA

RESTAURANTES POPULARES

CARIOQUINHAS NAS CRECHES E PRÉ-ESCOLAS

RIO ESCOLA INTEGRAL

ALFABETIZAÇÃO

FORMAÇÃO DE PROFESSORES

ESCOLAS PARA UM RIO DE PAZ

TIME RIO

MUSEU DA ESCRAVIDÃO E DA LIBERDADE

VALORIZAÇÃO DA REDE DE CULTURA

CULTURA CIDADÃ

# URBANO AMBIENTAL

# GOVERNANÇA

RIO SEGURO E  
VIGILANTE

RIO VERDE, LIMPO  
E SAUDÁVEL

TERRITÓRIO  
DESCENTRALIZADO,  
INCLUSIVO E  
CONECTADO

GOVERNANÇA PARA OS  
CIDADÃOS

POLÍTICA DE INCENTIVOS E  
PROGRAMA SEGURANÇA  
PRESENTE \*

SEGURANÇA CIDADÃ

MONITORA RIO

PARQUES CARIOCAS

GESTÃO SUSTENTÁVEL DE  
RESÍDUOS SÓLIDOS

PRAÇAS CARIOCAS

EXPANSÃO DO SANEAMENTO

ÁGUAS DO RIO

RIO + VERDE

CONTROLE DE ENCHENTES

RIO + SUSTENTÁVEL

CIDADE PELO CLIMA

LEGISLAÇÃO URBANA

RIO CONECTA

CENTRALIDADES CARIOCAS

ILUMINA RIO

MAIS ACESSIBILIDADE

CONSERVAÇÃO INTELIGENTE

PATRIMÔNIO CARIOCA

TERRITÓRIOS INTEGRADOS

MAIS MORADIAS

EXPANSÃO DO SISTEMA DE  
TRANSPORTES

MELHORIA DA MOBILIDADE  
URBANA

TRÂNSITO SEGURO

INCENTIVO À MOBILIDADE  
POR BICICLETA

PLANEJA RIO

GENTE DE EFETIVIDADE

RIO RESPONSÁVEL E TRANSPARENTE

CIDADE DIGITAL

PREFEITURA & VOCÊ

ORÇAMENTO EFICIENTE

PREFEITURA MAIS PRÓXIMA

RIO METROPOLITANO

PREVIDÊNCIA SUSTENTÁVEL

PROCESSOS DIGITAIS

LICENÇA FÁCIL

PARCERIAS RIO



**2017-2020**

**PLANO ESTRATÉGICO DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO**

DIMENSÃO

# ECONOMIA

ÁREAS DE RESULTADO

- Rio Global, Produtivo, Inovador e de Oportunidades

## DIRETRIZES

- ❖ Promover a diversidade econômica indo além do petróleo, tornando a cidade um Polo de Atração de investimentos ligado à economia do conhecimento, às indústrias criativas e às tecnologias sociais.
- ❖ Tornar a cidade inteligente e inclusiva, promovendo a modernização tecnológica, fortalecendo o sistema de informações, e oferecendo ampla cobertura digital para a conectividade entre pessoas, empresas e governo.
- ❖ Disseminar o empreendedorismo, o associativismo e o cooperativismo nos arranjos produtivos locais, criando dinamismos sociais, e multiplicar a prosperidade nas diversas centralidades do município.
- ❖ Garantir a qualificação da mão-de-obra com ênfase na formação dos jovens empreendedores.
- ❖ Promover a inclusão sócio-produtiva, articulada com as atividades existentes nos territórios, de jovens, de idosos e de pessoas com deficiência.
- ❖ Garantir a capacitação e a empregabilidade dos jovens, estimulando a criação de emprego e renda em bairros e comunidades carentes.
- ❖ Fortalecer o consumo consciente, combatendo o consumismo e incentivando o comércio justo e solidário.
- ❖ Fortalecer e diversificar a vocação turística da cidade, enfatizando a paisagem, a cultura e o meio ambiente como atrações turísticas.
- ❖ Incentivar o turismo como atividade produtiva, que preserve o patrimônio cultural, ambiental e paisagístico.
- ❖ Garantir a segurança como fator primordial para estimular o turismo.

**M1:** Aumentar a oferta de empregos na Zona Norte (AP3) e Zona Oeste (AP5) para reduzir a diferença da proporção de empregos formais e população em 2% até 2020, mantendo-se, no mínimo, a proporção existente na Zona Sul (AP2) e Barra da Tijuca (AP 4.1).

**M2:** Incrementar em 30% o número de novas empresas na cidade até 2020.

**M3:** Atingir a marca de 4 bilhões de dólares em investimentos externos diretos até 2020.

**M4:** Capacitar, pelo menos, 36.000 pessoas no Programa Oficina para o Emprego (OPE), através da oferta de 40.000 vagas, até 2020.

**M5:** Realizar compras municipais nas Zonas Francas Sociais em, no mínimo, R\$ 60 milhões até 2020.

**M6:** Aumentar em 20% o número de turistas nacionais e internacionais na cidade até 2020.

**M7:** Fomentar 100 projetos de Inovação captados em zonas de risco e de baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) até 2020.



## ***Situação Atual***

A indústria criativa é uma vocação da economia carioca. Entretanto, o montante do PIB estimado para o segmento em empregos formais é de apenas 4%. Comparando-se a outras cidades, como Amsterdam e Barcelona, que têm quase 70% de sua força financeira vindas da rubrica “criatividade”, percebe-se um alto potencial a ser explorado em terras cariocas, o que pode se traduzir em melhorias socioeconômicas de alto impacto.

Para que o Rio de Janeiro seja a Capital Nacional da Inovação, faz-se necessário promover o desenvolvimento da cadeia da economia criativa da cidade, considerando o potencial existente em diferentes setores, com foco no audiovisual e games, para atrair pessoas e novos investimentos com geração de emprego e renda.

## ***Descrição da Iniciativa***

Para desenvolver a Economia Criativa na cidade, “Inova Rio” terá as seguintes frentes de atuação:

- Porto 21: é o distrito que centralizará os projetos da pasta Inovação em espaço incentivado e fomentado para tal, no Porto do Rio. Será também um acelerador e grande aliado no desenvolvimento e adensamento da Região Portuária, palco de tantas obras e importantes cenários históricos do Município. O Galpão de Experimentações fomentará as novas tecnologias, com atração de capital e experts do mundo todo;
- Caravanas da Ciência: os projetos da inovação começam com o despertar para a Ciência, incentivado pelas Caravanas, que rodam os bairros cariocas levando experiências às crianças do ensino fundamental;
- Naves do Conhecimento: tem a missão da inclusão digital e abertura de novos mercados, além da apresentação e desenvolvimento das profissões do futuro;
- Fundo para Desenvolvimento de Projetos de Inovação: será capitalizado para incentivar projetos que coloquem os criadores cariocas nas feiras e congressos Nacionais e Internacionais dessa área;
- Reposicionar a Rio Film Commission, implantar o sistema Rio Mais Fácil Audiovisual, criar Planos de Ação para atrair produtoras para a cidade e participar de festivais, feiras e eventos, atraindo produções e empresas que queiram investir na cidade , aproveitando o seu potencial criativo e turístico.

## Resultados Esperados

- Transformação do Rio de Janeiro na capital brasileira da Criatividade e Tecnologia.
- Integração dos centros tecnológicos da Cidade, inclusão da população de baixa renda e apropriação do tão desejado "estilo de vida carioca" como um diferencial de qualidade e bem estar.
- Qualificação de jovens e adultos em cursos na área de inovação e tecnologia nas Naves do Conhecimento.
- Ampliação do adensamento produtivo do complexo de entretenimento, cultura e mídia.
- Tornar a cidade mais preparada para receber e atrair filmagens nacionais e internacionais, gerando emprego, renda e receita para o Município.

## Alinhamento com Metas

- Fomentar 100 projetos de Inovação captados em zonas de risco e de baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), até 2020.

### Principais Projetos ou Grupos de Ações:

- Porto 21
- Naves do Conhecimento
- Caravanas da Ciência
- Fundo para o desenvolvimento de projetos de Inovação

### Indicadores:

- Número de projetos de Inovação captados
- Número de frequentadores nas Naves do Conhecimento
- Número de pessoas qualificadas nas Naves do Conhecimento
- Número de locais atendidos pela Caravanas da Ciência

